ORGANIZAÇÃO

aapcil.ao

DOSSIER DO EXPOSITOR

DE 19 A 23 DE AGOSTO DE 2026

INSCRIÇÕES ABERTAS DE 02 DE FEVEREIRO A 31 DE JULHO

LEMA: FUTURO PERTENCE AO AGRO



EXPO-HUÍLA Agosto 2026

BOLETIM DE INSCRIÇÃO
19 a 23 de Agosto 2026

INSCRIÇÕES ATÉ 31 DE JULHO DE 2026

Boletim de Inscrição Nº ☐☐☐ Data ☐☐/☐☐/☐☐☐☐ _____

Stand. Nº ☐☐☐ A preencher pela organização

1 DADOS DA EMPRESA

Nome da Empresa

Morada

Código Postal

Localidade Nº Contribuinte

País

Telefone Fax Telemóvel

Pessoa a contactar Outro

Email

Site

1.A) ESCOLHA - ALUGUER DE ESPAÇO NÚMERO DE STANDS ☐☐ ESPAÇO m2 ☐☐

1.B) PUBLICIDADE CATÁLOGO ☐ EXTERIOR RECINTO m2

2. DADOS A INSERIR NO CATÁLOGO (apenas os dados que sejam diferentes dos dados a cima mencionados)

Nome da Empresa

Morada

Código Postal

Localidade País

Email

Pessoa

Telefone Fax Telemóvel

Produtos: Marcas

Países representados

3. Assinale o/os Sectores de Actividade da sua Empresa)

- ☐ Energia e Águas
- ☐ Petróleos
- ☐ Indústria
- ☐ Geologia e Minas
- ☐ Urbanismo e Construção
- ☐ Agricultura e Florestas
- ☐ Transportes
- ☐ Comércio

Outos: _____

4. Data: Nome do Representante da Empresa Assinatura _____ Carimbo

Obs. No acto de inscrição o Expositor deve fazer a liquidação do stand na sua totalidade.

*Em caso de cancelamento não haverá reembolso.

Com objectivo de participar no Evento acima referida, aceitamos as condições de participação constantes do regulamento.

ASSINATURA PELA PARTICIPAÇÃO **A COMISSÃO ORGANIZADORA**

_____ _____

AAPCIL – Associação Agro-Pecuária Comercial e Industrial da Huila

Instalaçoes, no Complexo da Expo Huila I Lubango –Angola / Móvel: (+244) 924 908 211 I923 518 564| 924 662 765 – Fax: (+244) 222 727 136

E-mail: geral@aapcil.ao

EXPO-HUÍLA Agosto 2026

19 a 23 de Agosto 2026

Tabela de Preços de Aluguer dos Stands de Exposição

OBS! O ALUGUER DO STAND É DE AOA 25.000,00 (VINTE E CINCO MIL KWANZAS), POR m2

I. EMPRESAS ASSOCIADAS DA AAPCIL

Stand de ..... a 3 m x 3 m = kz 112.500,00
Stand de ..... a 5 m x 5 m = kz 312.500,00
Stand de ..... a 5 m x 3 m = kz 187.500,00
m2 .....= kz 12.500,00

II. EMPRESAS NÃO ASSOCIADAS DA AAPCIL

Stand de ..... a 3 m x 3 m = kz 225.000,00
Stand de ..... a 5 m x 5 m = kz 625.000,00
Stand de ..... a 5 m x 3 m = kz 375.000,00
Stand de ..... a 2 m x 3 m = kz 150.000,00
m2 ..... = kz 25.000,00

III. PUBLICIDADE NO INTERIOR DO RECINTO

Painéis interiores .....kz 20.000.00 / m^2
Publicidade exterior .....kz 25.000.00 / m^2

Obs.: Entende-se como Associado da ``**AAPCIL**`` as Empresas que tenham as suas quotas mensais pagas ate 31 de Julho de 2026.

- BIC IBAN: AO06.0051.0000.0404.2044.1017.8
- BPC IBAN: AO06.0010.0401.0061.0147.0119.4
- SOL IBAN: AO06.0044.0000.7126.3675.1010.8
- ATL IBAN: AO06.0055.0000.3041.4082.1019.7
- BAI IBAN: AO06.0040.0000.0177.9105.1012.3
- BFA IBAN: AO06.0006.0000.0361.8197.3013.4

Utilize apenas pagamentos por transferência, ou depósitos Bancários, para uma das contas acima assinaladas Ref.: Nome da sua Empresa.

A Organização reserva-se ao direito de não aceitar a inscrição caso não seja acompanhada do respetivo pagamento. As requisições de espaço e serviços devem ser enviadas à Organização até 30 dias antes do período de montagem da exposição. Apos data limite a organização avaliará disponibilidade de espaço e a inscrição obriga ao pagamento de 100% do valor dos serviços requisitados.

Data	Organização	Assinatura Carimbo
...../...../.....	.....	.....

.....

AAPCIL – Associação Agro-Pecuária Comercial e Industrial da Huila
Instalaçoes, no Complexo da Expo Huila I Lubango –Angola / Móvel: (+244) 924 908 211 I923 518 564| 924 662 765 – Fax: (+244) 222 727 136
E-mail: geral@aapcil.ao

XXXIII EXPO HUILA

19 - 23 AGOSTO 2026

~

APOIOS E PATROCÍNIOS

CONFIGURAÇÕES DOS PATROCÍNIOS

Foram criadas várias formas para as oportunidades dos Patrocínios, em conformidade com as parametrizações explícitas nos seguintes quadros

1. PATROCINADOR **OFICIAL "NAMING"** 15.000.000,00 AOA Quinze Milhões de Kwanzas **Assinale a opção pretendida** ☐	**1.1** Poderão Inserir a logomarca da Empresa em todos materiais promocionais do Evento incluindo o "Name" em destaque no logotipo da Expo Huíla para 2026 e no nosso "site" aapcil.ao como Patrocinador Oficial, com caducidade anual. **1.2** Direito a uma Chita de Patrocinador **1.3** A Entrega de livre trânsitos, sendo; ➢ 50 passes de Expositor ➢ 50 convites para a inauguração da Expo ➢ 50 convites gratuitos para visitar a feira durante o certame ➢ Oferta de 10 Convites para a Gala de Encerramento. **1.4** Divulgação do vosso programa de actividades ou publicitário, como Catálogos, flyers, brindes através da Bilheteira e no recinto e a colocação de Publicidade Estática, dentro do recinto durante a Feira. **1.5** Oferta de um espaço para a exposição de grande dimensão em local privilegiado, dentro do recinto do certame. **1.6** Exposição em destaque na Contracapa do Catálogo (revista) Oficial da Expo Huíla, usufruindo da possibilidade de emissão de uma reportagem com os vossos membros da Administração e/ou layout de produtos em duas páginas.
2. PATROCINADOR **GOLD** 7.500.000,00 AOA Sete Milhões e Quinhentos Mil Kwanzas **Assinale a opção pretendida** ☐	**2.1** Inserção da marca da Empresa em todos materiais promocionais do Evento como patrocinador. **2.2** Direito a uma Chita de Patrocinador **2.3** A Entrega de livre trânsitos, sendo; ➢ 20 passes de Expositores ➢ 20 convites para a abertura da Expo ➢ 20 convites para visitar a feira durante o certame ➢ Oferta de 5 Convites para a Gala de Encerramento. **2.4** Presença 1 página no Catálogo (revista) Oficial da Expo Huíla.
3. PATROCINADOR EXCLUSIVO **GALA DE ENCERRAMENTO PRÉMIO CHITA** **5.000.000,00 AOA** **Cinco Milhões de Kwanzas** **Assinale a opção pretendida** ☐	**3.** No final como acto de encerramento a AAPCIL, proporciona ao Expositores um jantar de Gala, com a parte lúdica assegurada por um artista de alta representação no Mercado discográfico e com uma presença maciça dos Mídea, onde se procede à entrega de Prémios, ficando posicionada no palco uma lona com a indicação do Patrocinador da Gala. **3.1** Direito a uma Chita de Patrocinador **3.2** Oferta de 15 Convites para a Gala de Encerramento Esta é a última oportunidade de vincular a sua logomarca à maior e mais antiga Feira multissectorial de negócios ao Sul de Angola. Obviamente que a Comunicação Social irá expandir a visibilidade da sua Empresa , para os compêndios da História.

4. **PATROCINADOR** **SILVER** 3.500.000,00 AOA Três Milhões e Quinhentos Mil Kwanzas **Assinale a opção pretendida** ☐	**4.1** Inserção da marca da Empresa em todos materiais promocionais do Evento na Classe Apoios. **4.2** Direito a uma Chita de Patrocinador **4.3** A Entrega de livre trânsitos, sendo; ➢ 10 passes de Expositores ➢ 10 convites para a abertura da Expo ➢ 10 convites gratuitos para visitar a feira durante o certame ➢ Oferta de 3 Convites para a Gala de Encerramento

5. **PATROCINADOR** Fitas e cordões **2.500.000,00 AOA** **Dois Milhões e Quinhentos mil Kwanzas** **Assinale a opção pretendida** ☐	Todos os Expositores, Visitantes e Organização, terão que obrigatoriamente usar, para acesso ao recinto do Evento, fitas e cordões para o suporte do credenciamento de entrada, tem aqui a oportunidade de poder colocar a sua Logomarca em Destaque, junto do logotipo da Expo Huíla. **OBS! AS FITAS E CORDÕES DEVERÃO SER FORNECIDAS PELO EXPOSITOR**
6 **Patrocinador** T-shirt 1.500.000,00 AOA Um Milhão e Quinhentos mil Kwanzas **Assinale a opção pretendida** ☐	Todo o staff da Organização, durante o Evento receberá um fardamento apropriado, contendo duas T-shirts de uso obrigatório na secção protocola., Tem aqui a oportunidade de poder colocar a sua Logomarca em Destaque, junto do logotipo da Expo Huíla.
7 **Patrocinador** Brindes Bilheteira 1.000.000,00 AOA Um milhão de Kwanzas **Assinale a opção pretendida** ☐	Todo o Visitante na Compra do ingresso receberá, uma lapizeira com o logotipo da Expo Huíla, junto ao seu logotipo, tem aqui a oportunidade de poder colocar a sua Logomarca em Destaque.

OBS: Todo o material afecto ao marketing e publicidade a entregar, será da expressa responsabilidade do expositor. **(ATÉ AO DIA 30 DE JUNHO 2026)**

CONFIGURAÇÕES DOS PATROCÍNIOS PARA O CATÁLOGO DIGITAL

Foram criadas várias formas para as oportunidades dos Patrocínios, em conformidade com as parametrizações explícitas no quadro abaixo

Verso da capa

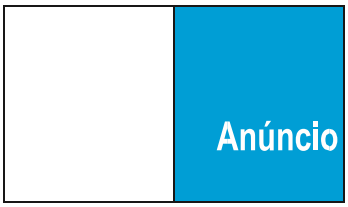
150.000.00 AOA



Assinale a opção pretendida ☐

Verso da Contracapa

200.000.00 AOA



Assinale a opção pretendida ☐

Página Ímpar

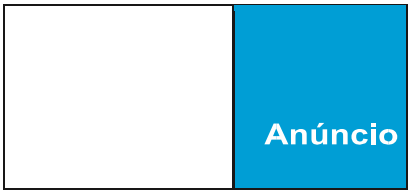
112.500,00 AOA



Assinale a opção pretendida

Página Par

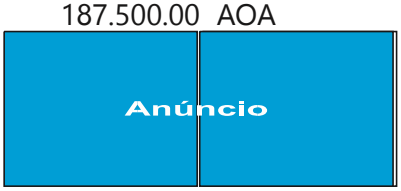
100.000,00 AOA



Assinale a opção pretendida ☐

Duas Páginas

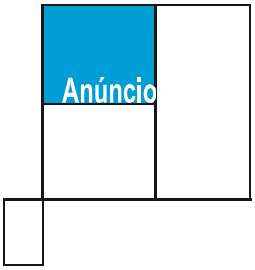
187.500.00 AOA



Assinale a opção pretendida ☐

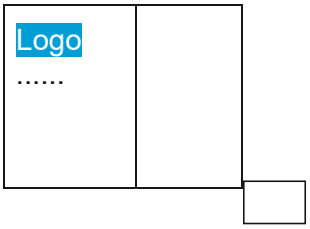
1/2Página

50.000,00 AOA



Logótipo

22.500.00 AOA



OBS: Todo o material afecto ao marketing e publicidade a entregar, será da expressa responsabilidade do expositor. (ATÉ AO DIA 30 DE JUNHO 2026)